

## Swedish Medtechs sjupunktsagenda för ett bättre innovationsklimat

### 1. Det måste finnas en efterfrågan på innovativ medicinteknik

Undersökningen visar tydligt att en av de största utmaningarna, särskilt för de mindre företagen, är att sälja innovativa produkter till svensk vård. Medicinteknisk innovation innebär per definition rationaliseringar i vården men finns det ingen efterfrågan är det svårt att motivera utveckling av nya produkter. Industrin måste, tillsammans med vården, utveckla former för att enkelt kunna utvärdera, sälja och implementera innovativa produkter.

### 2. Öppna upp vården och akademien för forskning och utvecklingssamverkan

Vårdpersonalen och kliniska forskare är den främsta källan, näst efter den egna personalen, till innovation för företagen. Sverige måste öppna upp vården och skapa resurser, incitament och kompetens för att samverka med industrin och akademien kring identifiering av behov, idéer och klinisk forskning (inklusive kliniska prövningar). Även viktigt att industrin ges möjlighet att nyttja den kompetens som finns på tekniska högskolor.

### 3. Brist på riskvilligt kapital och forsknings- och utvecklingsbidrag som passar medtech

Man bör se över förutsättningarna för privata investerare och riskkapitalbolag att bedriva verksamhet i Sverige. Storföretagen bör överväga möjligheterna att enskilt eller tillsammans med andra skapa investeringsbolag för att finansiera nystartade företag. Nationella och regionala myndigheter som delar ut bidrag och lån bör säkerställa att det utformas så att de omfattar medicinteknisk forskning och utveckling.

### 4. Skapa en kostnadseffektiv infrastruktur som främjar innovation

Sverige har redan idag en väl fungerande infrastruktur för medtechentreprenörskap och innovation i form av olika regionala centrumbildningar och inkubatorer. Sverige ska fortsätta att bygga dessa plattformar men samtidigt se till att inte bygga för mycket infrastruktur på

bekostnad av konkreta innovationsprojekt. Det är även viktigt att Sverige fortsätter att utveckla kvalitetsregister och biobanker för att utvärdera och implementera ny medicinteknik.

### 5. Utveckla en kultur och ett ledarskap som främjar innovation och entreprenörskap

Både i offentlig och privat sektor såväl som i akademien måste man skapa en kultur och ett ledarskap som främjar innovation. Undersökningen indikerar att det finns ett klimat och ett ledarskap i medtechföretagen som främjar innovation. De faktorer som de flesta medelstora och stora företagen har problem med är att engagera hela personalen i att innovation är viktigt för företaget och att det tillåts en viss grad av risktagande utan att skapa risker för patienten. Det är även viktigt att det utvecklas ett ledarskap för innovation inom vården och akademien för att stödja medicinteknisk innovation.

### 6. Skapa regelverk som främjar innovation

För att främja introduktion av innovativ medicinteknik i svensk vård måste vi erbjuda en god regulatorisk miljö som stödjer innovation men samtidigt värnar om hög säkerhet för patienter och andra användare.

### 7. Fokusera innovationssatsningar på små medicintekniska företag

Den verkliga innovationskraften inom svensk medicinteknik ligger i de små företagen. Därför bör staten satsa ytterligare på att stärka dessa företags innovationskraft.

För mer information besök:  
[www.swedishmedtech.se](http://www.swedishmedtech.se)