

## Vägledning vid val av ort och lokal för möten med offentligt vårdanställda

### 1. Generellt

När Swedish Medtechs medlemsföretag arrangerar eller sponsrar möten ska de grundläggande reglerna och de bärande principerna i Samverkansöverenskommelsen följas vid fråga om val av ort och lokal för mötesarrangemanget.

Swedish Medtech är medlem i MedTech Europe (MTE), den europeiska branschorganisation för medicin- och laboratorietekniska företag. MTE har en etisk kod<sup>1</sup> som utgör en miniminivå för de nationella branschorganisationernas regler. Swedish Medtech måste genom medlemskapet i MTE förhålla sig till den etiska koden genom att Samverkansöverenskommelsen inte får vara mindre strikt än denna. På samma sätt måste företag som är direkta medlemmar i MTE också beakta MTE:s kod.

Vid gränsdragningsproblematik ska försiktighetsprincipen tillämpas.

### 2. Val av ort och lokal

Av Samverkansreglerna framgår följande:

*Industrin får endast arrangera eller sponsra sammankomster utanför Sverige eller Öresundsregionen om majoriteten av deltagarna inte är från Sverige eller om motsvarande kunskap eller erfarenhet inte kan inhämtas här.*

*Valet av ort och lokal för arrangemangs genomförande ska vara rimligt i relation till syftet med arrangemanget. Fritidsorter under säsong och platser som är kända för sin exklusivitet ska undvikas, till exempel vintersportorter under skidsäsong.*

Denna bestämmelse/bestämmelserna måste läsas tillsammans med MTE:s etiska kod, som uppställer mer detaljerade krav för val av ort och lokal för arrangemang och möten. Även dessa krav måste beaktas av Swedish Medtechs medlemmar vid arrangemang och sponsring av möten.

#### 2.1 Val av ort

Enligt MTE:s etiska kod gäller följande vid val av ort:

- Det är inte den geografiska platsen eller orten som ska huvudattraktionen för mötet, fokus för mötet ska vara den vetenskapliga delen. Möten ska arrangeras i eller nära en stad som är allmänt känd som **vetenskapligt-, utbildnings- eller företagscenter**
- **Större städer** rekommenderas
- **Turist- eller semesterorter** samt orter som uppfattas som **exklusiva** ska undvikas
- Orten bör vara en **central knutpunkt**, med hänsyn till majoriteten av de inbjudna deltagarnas hemvist. Detta medför att en ort som anses lämplig för ett regionalt möte, kan anses vara olämplig för ett nationellt möte

---

<sup>1</sup> <https://www.medtecheurope.org/wp-content/uploads/2017/06/medtech-europe-code-of-ethical-business-practice-2022.pdf>

- Möten ska anordnas i eller nära en **stad med goda transportknutpunkter** (flygplats, tågstation eller motorväg). Inresa för deltagarna till sammankomsten ska underlättas av välfungerande kollektivtrafik
- **Tidpunkt på året** får inte förknippas med turistsäsong för den geografiska platsen i fråga

## 2.2 Val av lokal

Enligt MTE:s etiska kod gäller följande vid val av lokal:

- Lokalen bör vara ett **konferens- eller företagscenter** och erbjuda **lämpliga konferensfaciliteter** som främjar utbyte av vetenskaplig och medicinsk information och överföring av kunskap
- Lokalen får **inte** av allmänheten **uppfattas som enbart en lyx, turist-/semester- och/eller nöjes-/fritidsanläggning.**

Följande lokaler/anläggningar anses under **inga omständigheter** förenliga med MTE:s etiska kod:

- **Spa- och resorthotell** (hotell som erbjuder omfattande rekreations-, nöjes- eller sportfaciliteter)
- **Strandhotell**
- Hotell med **golfklubbar/golfbanor** (som ägs eller drivs av hotellet)
- Hotell med **kasino**
- **Kryssningsfartyg**

### 2.2.1 Särskilt gällande spa

Spahotell eller hotell med spaanläggning, som t.ex. erbjuder behandlingar, anses inte vara förenliga med Samverkansöverenskommelsen. Detta oaktat om spainträdet bekostas av deltagarna själva.

Undantag kan övervägas för hotell med spaanläggningar som är väl anpassade för affärsmöten och är belägna på en i övrigt förenlig geografisk plats, under förutsättning att det finns ett tvingande behov att förlägga mötet på platsen. Ett sådant tvingande behov skulle kunna utgöras av exempelvis brist på alternativa lokaler eller att lokalen måste väljas av säkerhets- eller trygghetsskäl. Mötesprogrammet ska planeras på ett sådant sätt, att det inte finns utrymme för HCP att under normal arbetstid utnyttja de faciliteter som erbjuds.

Det är idag vanligt att konferenshotell har ett enklare spa eller en enklare rekreationsavdelning med exempelvis bastu och/eller en mindre pool inrättad. Undantag kan övervägas för möten vid ett sådant hotell förutsatt att deltagarna själva betalar för eventuella omkostnader kopplade till vistelse i rekreationsavdelningen/spa:t.

## 3. Marknadsföring

Marknadsföringen av mötet ska betona det vetenskapliga programmet och dess innehåll. Det är inte förenligt med samverkansreglerna att särskilt betona platsen för mötet eller lokalens faciliteter. Det är inte heller tillåtet att illustrera inbjudan/marknadsföringen med bilder på sociala och/eller fritidsaktiviteter.